

POLÍTICA ANTISPAM SPLICENET

Esse documento tem como finalidade esclarecer aos nossos clientes e a quem possa interessar, o funcionamento da política Anti-spam adotada pela Splicenet.

Tendo como premissa básica, o combate a toda e qualquer prática que seja ou possa vir a ser caracterizada como SPAM, a Splicenet adotará de imediato as medidas que se seguem:

- a) **INFORMATIVAS OU EDUCATIVAS:** destinadas a esclarecer não só aos clientes da Splicenet, mas também ao público em geral o que é SPAM e do que se trata a sua prática, além dos meios possíveis para minimizar acusações sobre esse tipo de atividade.
- b) **TECNOLÓGICAS:** baseado em seu "Know-how" técnico e em sua capacidade tecnológica, colocada à disposição dos seus clientes para evitar o recebimento de mensagens indesejadas e não solicitadas, e também para evitar ser acusado da prática de SPAM.
- c) **REPRESSIVAS:** apoiada nas disposições contratuais que autorizam, sem que seja necessária qualquer notificação, retirar do ar, sumariamente os sites que violem sua política Anti-spam.

COMPROMISSO ANTISPAM DA SPLICENET E DE SEUS CLIENTES

Em sinergia com as melhores práticas do uso da rede e das políticas adotadas por órgãos não-governamentais influentes da Internet, seguindo o apelo de seus usuários, manifesta publicamente seu compromisso de combate às práticas de SPAM. A Splicenet se compromete a dificultar, por todos os meios que esteja ao seu alcance, as práticas de SPAM, além de declarar total aversão a esse tipo de ação, bem como o propósito de impedir que seus clientes a pratiquem.

Apoiado nessa política, todo aquele que se torna um cliente da Splicenet aceita, integralmente e sem restrições, sem o direito de contestação, pelo simples ato da contratação de qualquer serviço prestado pela Splicenet, o compromisso de **NÃO PRATICAR SPAM EM QUALQUER DE SUAS FORMAS ou MODALIDADES.**

Dessa forma, todos os clientes da Splicenet se obrigam a seguir nossa política Anti-spam, responsabilizando-se pelo cumprimento da regra de não praticar SPAM em hipótese alguma e sob nenhum pretexto.

CASO SEJA CONSTATADO O ENVIO DE SPAM POR ALGUM CLIENTE DA SPLICENET, SEU SITE SERÁ RETIRADO DO AR NOS TERMOS PREVISTOS NO CONTRATO RESPECTIVO, SEM PREJUÍZO DAS DEMAIS MEDIDAS CABÍVEIS.



É vedado aos clientes da Splicenet, o recebimento de mais de 10%(dez por cento) de e-mails "bounced", salvo se outro limite houver sido expressamente estabelecido no contrato firmado com esse cliente. Se isso acontecer, e assim o for, prevalecerá o limite fixado contratualmente.

Entende-se por e-mail "bounced", qualquer tipo de erro que comprometa a entrega da mensagem ao seu destinatário. Um dos erros mais comuns é a "caixa postal" de destino inexistente. Desta forma, caso o cliente da Splicenet receba uma porcentagem de e-mails superior aos 10% acima especificados, se operará a presunção, pela Splicenet, da prática de SPAM pelo cliente e as medidas necessárias aqui já explicadas serão aplicadas.

O e-mail para denúncias de SPAM que, eventualmente, tenha sido praticado por algum cliente da Splicenet é abuse@splicenet.com.br.

INFORMAÇÕES BÁSICAS SOBRE A CARACTERIZAÇÃO DA PRÁTICA DE SPAM

O QUE É SPAM?

De modo claro e objetivo, SPAM, para efeito do presente documento, pode ser definido como o envio de e-mails ou de qualquer outro tipo de mensagem eletrônica não autorizada e não solicitada que motive reclamação do destinatário e/ou de qualquer organismo com funções de combate e repressão a essa prática.

O SPAM não é considerado um meio de propaganda inteligente e viável. Apesar de muito tentador utilizá-lo como ferramenta publicitária, seu uso está forçando toda a Internet a uma mudança nos regulamentos e normas do sistema de envio e recebimento de mensagens eletrônicas, aumentando sobremaneira suas restrições e punições às empresas que se utilizam dessa prática.

É importante também que todo aquele que se utiliza da Internet de forma benéfica, denuncie a prática do SPAM caso tenha sido vítima ou tenha conhecimento de quem possa vir a ser, pois, é somente através dessa atitude que podemos melhorar a rede, suas funcionalidades, e garantir os benefícios que ela trás para o individuo e para a sociedade.

POR QUE O SPAM É UM PROBLEMA?

A Internet, atualmente, é um ambiente extremamente dinâmico, complexo e responsável por carregar uma série de informações. O e-mail é parte importante dessas informações, e hoje é considerado um dos principais meios de comunicação entre pessoas, empresas e entidades.

Entretanto, este meio de comunicação vem sendo cada vez mais degradado pelo elevado número de e-mails, não só de propagandas, mas também de conteúdo impróprio, e outros tipos de mensagens enviadas indiscriminadamente, sem que tenham sido pedidas pelos seus destinatários. Essa degradação se traduz em um elevado uso de espaço para armazenamento das mensagens, sobrecarga dos servidores que administram e transmitem essas mensagens, além da carga excessiva nas redes de comunicação e em outros meios eletrônicos. Além disso,



cada vez mais os e-mails não solicitados são ignorados pelos destinatários que passam, inclusive, a repudiar as empresas que os enviam. Assim, até mesmo comercialmente, o SPAM está se tornando algo não recomendável.

MEDIDAS BÁSICAS PREVENTIVAS PARA MINIMIZAR ACUSAÇÕES DE PRÁTICA DE SPAM

Precauções:

- Não envie "newsletters" pressupondo que os destinatários gostariam de recebê-las.
- Não tenha um campo de "cadastre seu e-mail" no seu site, sem seguir fielmente a "Confirmação Ativa" descrita neste documento.
- Não compre listas de e-mails, pois, isso certamente gerará reclamações de envio de SPAM.
- Nenhuma lista é pré-aprovada pelos destinatários para receberem mensagens.
- Clientes cadastrados em formulários no seu site não garantem o desejo de receber mensagens, ou propaganda indiscriminadamente.
- Não existe nenhuma legislação brasileira sobre o assunto, portanto não é válido nenhum argumento de que os e-mails enviados não podem ser considerados SPAM devido a algum congresso ou legislação, tanto nacional quanto estrangeira.

"Confirmação Ativa de Cadastro"

A forma ideal de se fazer um cadastro de qualquer tipo para validar o recebimento de e-mails é através de um processo chamado de "Confirmação Ativa de Cadastro". Ele se baseia em forçar um pedido explícito para um visitante se incluir no seu cadastro e, portanto, garantir que você tenha o ACEITE dele em receber mensagens futuras provenientes de seu site ou domínio. Esta técnica é particularmente útil naqueles casos em que você quer construir sua lista de e-mails sem correr o risco de ser acusado de "SPAMMER" por ter aceitado um endereço sem a efetiva autorização de seu dono.

Mantenha os "logs" de registro da autorização de seus destinatários para a necessidade de defesa no caso de seu site ou domínio ser acusado de fazer SPAM.

Em todas as mensagens enviadas, disponha um campo ou link que garante ao destinatário poder escolher não receber mais suas mensagens. Essa prática de boa-fé ajuda na descaracterização de SPAM.

Como Implementar a Confirmação Ativa de Cadastro:

- Elabore uma ficha de cadastro de clientes, e tenha certeza de que exista um campo do tipo "checkbox" bem claro, dizendo que o cliente concorda em receber mensagens com propaganda ou outro tipo de conteúdo do seu site ou domínio.
- Envie um e-mail imediatamente ao endereço cadastrado com um texto muito claro e objetivo, SEM PROPAGANDA alguma, apenas com a informação de que alguém indicou esse endereço de e-mail para continuar recebendo comunicações vindas do seu site, e se





ele desejar realmente receber tais comunicações deverá responder ao e-mail com algum texto pré-definido ou link de confirmação;

- Somente após receber tal resposta, e esta for afirmativa, insira o endereço de e-mail em seu cadastro;
- Guarde o e-mail de confirmação pois será sua única prova do ACEITE explícito do visitante em receber seus comunicados.

Importante: Este processo não é uma garantia de que seu site não será acusado de SPAM, mas é uma forma de se proteger e de demonstrar boa-fé e transparência.

ATENÇÃO

Havendo denúncia de prática de SPAM por algum cliente da Splicenet, caso não seja hipótese de desativação imediata do site, a Splicenet se reserva o direito de exigir, para a manutenção da prestação do serviço, que o site ou domínio acusado dessa prática utilize OBRIGATORIAMENTE o recurso técnico de "Confirmação Ativa de Cadastro". Além disso, dependendo unicamente de análise subjetiva da Splicenet, o caso poderá ser considerado grave e poderá ser imposta a inutilização da lista de e-mails usada, a fim de garantir que o site não continue enviando e-mails potencialmente indesejados para seus destinatários.

Sorocaba, 25 de agosto de 2009.

SPLICENET SERVIÇOS ACESSO A INTERNET LTDA
Alessandra Rodrigues Oliveira
C.P.F.: 169.878.558/54

1 OFICIAL DE REG. DE TITULOS E DOCUMENTOS DE SOROCABA

Rua da Penha, 1035 - Centro - Fone: (15) 3331-7500
Carlos Andre Ordonio Ribeiro - Oficial - **121.909**

Apresentado em 27/08/2009, protocolado e registrado em
microfilme sob numero de ordem 121.909/Sorocaba (SP), 28/8/2009 .

Emolumentos	37,47
Estado	10,67
Ipesp	7,87
Reg.Civil	1,97
Trib Justica	1,97
Diligencia(s)	0,00
Total	59,95

Escritório Autorizado

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS
E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOA
JURÍDICA DE SOROCABA

José Eduardo Coutinho
Substituto Oficial